

Rapport Monitor Lokaal Preventieakkoord Nijmegen

2021

Ervaringen van partners over partnerschap LPA en organisatie

Wij zijn groen, gezond en in beweging Nijmegen



wij zijn
groen, gezond
en in beweging
Nijmegen

Rapport Monitor Lokaal Preventieakkoord Nijmegen 2021

Ervaringen van partners over partnerschap en organisatie Wij zijn groen, gezond en in beweging Nijmegen

Colofon

Deze rapportage is tot stand gekomen in opdracht van 'Wij zijn groen, gezond en in beweging Nijmegen' (GGIB) i.s.m. het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM).

Vanuit de Academische Werkplaats Integraal Gezondheidsbeleid AMPHI (Radboudumc) door:
Drs. A. Varol
Dr. K. Vlot-van Anrooij
Dr. ir. K. E. Bevelander

Bij vragen of opmerkingen graag contact opnemen met onderzoekscoördinator GGIB, Kris Bevelander via Kris.Bevelander@radboudumc.nl

Februari 2022

Voorwoord

‘Wij zijn Groen, Gezond en in Beweging Nijmegen’ is in 2017 geïnitieerd door Radboudumc, GGD Gelderland-Zuid en gemeente Nijmegen. Met deze beweging willen zij professionals en organisaties uit Nijmegen inspireren en stimuleren om zich in te zetten voor gezonde inwoners in een gezonde stad. Later zijn ook de Radboud Universiteit en Hogeschool van Arnhem en Nijmegen aangesloten bij de initiatiefnemers. Groen, Gezond en in Beweging (GGIB) is een beweging die gedurende 10 jaar loopt.

Iedereen kan een steentje bijdragen aan de beweging. Sinds oktober 2019 kunnen organisaties dit laten zien door het Lokaal Preventieakkoord (LPA) te tekenen. LPA partners werken aan het gezonder en groener maken van hun eigen organisatie en zetten zich in voor de gezondheid van de inwoners van de stad Nijmegen.

Dit rapport ‘Ervaringen van partners over partnerschap en organisatie’ vormt onderdeel van twee rapportages waarin verslag wordt gegeven over het onderzoek naar het LPA (LPA monitor). Er is een rapportage over de terug- en vooruitblik, én deze evaluatie over de beweging zelf. De opdracht is verstrekt door Groen, Gezond en in Beweging in samenspraak met het RIVM. De evaluatie is uitgevoerd door de Academische Werkplaats AMPHI van april 2021 – januari 2022. Het streven is om het onderzoek jaarlijks te herhalen.

In dit rapport leest u de evaluatie van Groen, Gezond en in Beweging door de LPA partners. Hiervoor zijn LPA partners geïnterviewd over de betekenis van het partnerschap, de bekendheid van de beweging en verbinding in de eigen organisatie. Ook geven zij hun mening over de communicatie en organisatie van de beweging, welke behoeften en verwachtingen ze hebben en wat ze zelf voor de beweging kunnen betekenen.

Van oktober 2019 tot en met april 2021 hebben 52 organisaties het Lokaal Preventieakkoord ondertekend. Zij zijn allen benaderd voor deelname. In totaal hebben 46 organisaties deelgenomen aan de monitorgesprekken. Redenen om niet deel te nemen waren verschillend, volgens eigen inschatting: (te) kort aangesloten, geen prioriteit voor deelname aan de monitor of te weinig voortgang door wisselingen van de wacht. De opgave die uit de monitor naar voren komt is kort uitgelicht in het Nawoord met daarin tevens de eerste ontwikkelingen die al waarneembaar zijn.

De meeste partners hebben in algemene zin positief op de LPA monitor gereageerd. Partners geven het volgende daarover aan:

- De monitoring wordt gezien als een goede stap om uit te vragen waar partners aan willen werken en op welke manier zij dat willen neerzetten.
- Het gesprek dient als fijne opfrisser voor de organisatie om te beseffen waar zij allemaal mee bezig zijn geweest.
- Het zorgt ervoor dat partners weer scherp zijn en bewust raken van waar ze momenteel mee bezig zijn of mee bezig kunnen gaan.
- Het is een goed moment voor een organisatie om stil te staan bij het partnerschap dat de organisatie is aangegaan met GGIB.
- Het accent van de huidige monitoring op de ‘good practices’ wordt ervaren als prettig en inspireert om aan de slag te gaan.
- De monitoring wordt gezien als inspiratiebron en het is prettig voor een organisatie om een gezicht te zien bij de beweging.

Inhoudsopgave

1. Groen, Gezond en in Beweging en partnerschap LPA.....	5
1.1 Betekenis voor LPA partners	5
1.2 Bekendheid en verbinding in eigen organisatie	6
2. Bijeenkomsten, activiteiten en Vitaliteitsweek.....	6
2.1 Betekenis voor LPA partners	6
2.2 Themagroepen	6
2.3 Bekendheid en verbinding in eigen organisatie	7
3. Communicatie	8
4. Verbeterpunten en behoeften	8
4.1 Inzicht in organisatie GGIB en netwerk	8
4.2 Communicatie	9
4.3 Inhoud en aanbod activiteiten en bijeenkomsten	10
4.4 Inhoud en organisatie Vitaliteitsweek	11
4.5 Overige aandachtspunten	11
4.6 Concrete actiepunten voor GGIB per partner.....	12
5. Expertise en aanbod vanuit partners	14
6. Nawoord	17
Bijlage 1. Overzicht van LPA partners.....	18

1. Groen, Gezond en in Beweging en partnerschap LPA

1.1 Betekenis voor LPA partners

Groen, Gezond en in Beweging (GGIB) wordt volgens LPA partners steeds meer een begrip binnen Nijmegen. Onderdeel zijn van de beweging en dat benoemen geeft draagkracht en creëert verbinding. Een organisatie geeft bijvoorbeeld aan dat het onderdeel zijn van de beweging moreel support en een podium biedt. Een andere organisatie noemt het LPA een soort solidariteitsverklaring. Ook wordt als meerwaarde gezien dat de beweging een manier is om aangehaakt te blijven bij de ontwikkelingen die er in Nijmegen plaatsvinden.

Het netwerk van alle LPA partners wordt gezien als relevant en kan helpen om snel(ler) samenwerkingen tussen partijen tot stand te laten komen. Ook helpt het om nieuwe partners die werkzaam zijn in Nijmegen te leren kennen en het netwerk te verbreden. Daarnaast verstevigt het netwerk volgens een partner de uitwerking van het LPA. Het wordt als prettig ervaren dat het LPA niet enkel een document is maar dat er een structuur, beweging en een coördinerende procesgroep aan vast zit. Het LPA helpt om sneller handen en voeten te geven aan de dingen die een organisatie wil doen.

Het netwerk en het Lokaal Preventieakkoord faciliteren het creëren van draagvlak en bewustzijn in organisaties, naast de praktische invulling die er bij een organisatie reeds is op het gebied van de verschillende thema's. Een meerwaarde van het partnerschap is dat elke partner haar eigen expertise heeft op het gebied van één of meerdere thema's en dat partners elkaar daar in kunnen aanvullen. Door onderdeel te zijn van de beweging worden de thema's van het LPA actiever en bewuster onder de aandacht gebracht binnen de eigen organisatie. GGIB wordt gezien als kapstok om dingen op gang te brengen en als anker dat medewerkers kunnen gebruiken om terug te komen op het belang van de thema's. Men ziet meerwaarde in het onderscheid dat wordt gemaakt tussen de werkomgeving (gericht op werknemers) en leefomgeving (gericht op inwoners). Er wordt ook aangegeven dat GGIB momenteel zelf nog vaak de kartrekker lijkt te zijn die veel zendt en dat te weinig wordt geput uit het netwerk.

De beweging kan helpen activiteiten en projecten groter te maken en steviger en sterker neer te zetten dankzij de kracht van de hoeveelheid partners van het netwerk. Met name het belang van een gezonde leefstijl wordt hierbij scherp gemaakt volgens meerdere organisaties. Ook creëert het netwerk en het onderdeel zijn van de beweging bewustwording bij het management van meerdere organisaties en helpt het als ondersteuning om daadwerkelijk actie te gaan ondernemen en structureel bezig te blijven voor medewerkers of patiënten/cliënten/vrijwilligers/inwoners op de thema's. Het ondertekenen van het akkoord heeft een organisatie een boost gegeven om plannen binnen de organisatie op gebied van vitaliteit te concretiseren.

Er zijn ook partners (5-10) die de meerwaarde nog niet kunnen benoemen. Die is nog niet zichtbaar omdat de organisatie nog moet uitzoeken wat haar rol binnen GGIB kan zijn, bijvoorbeeld omdat ze recent zijn aangesloten of omdat er vanwege de Corona pandemie in het afgelopen jaar weinig aandacht is besteed aan het partnerschap.

1.2 Bekendheid en verbinding in eigen organisatie

De meeste organisaties geven aan dat ze niet weten hoe bekend GGIB is bij de eigen medewerkers. Andere organisaties denken dat de medewerkers op de hoogte zijn van het partnerschap en de ondertekening van het Lokaal Preventieakkoord. In veruit de meeste organisaties zijn dat echter alleen de medewerkers die betrokken zijn bij de uitwerking en invulling van beleidsstukken, jaarplannen en visie- of koersdocumenten die zijn gericht op vitaliteit, gezondheid of duurzame inzetbaarheid.

Daarnaast blijkt dat bij partners niet altijd duidelijk is wat het verschil is tussen GGIB, het Lokaal Preventieakkoord en de Vitaliteitsweek. In sommige organisaties wordt gedacht dat GGIB enkel de Vitaliteitsweek betreft en anderen zien GGIB los van het LPA. Ook is een aantal keer genoemd dat er verwarring is over de overlap of het verschil tussen het Lokaal Preventieakkoord en het Nijmeegs Sportakkoord.

2. Bijeenkomsten, activiteiten en Vitaliteitsweek

2.1 Betekenis voor LPA partners

De bijeenkomsten en conferenties worden als leuk en inspirerend ervaren. Het enthousiasme dat GGIB uitdraagt tijdens activiteiten wordt gewaardeerd. Met name de organisatie en uitvoering van fysieke bijeenkomsten wordt door partners gewaardeerd. Zo is bijvoorbeeld één van de georganiseerde activiteiten waarbij wethouders betrokken waren als positief ervaren en ook andere bijeenkomsten zoals de 'meet & greet' werden als positief en nuttig ervaren. Ze geven organisaties nieuwe inspiratie en inzichten. De mogelijkheid om tussen partners ideeën uit te wisselen en inspiratie bij elkaar op te doen wordt gewaardeerd. Het contact tussen partners vindt men prettig.

Enkele partners geven aan dat het soms lastig is om te participeren bij activiteiten. Dit heeft te maken met volle agenda's of werktijden die afwijkend zijn waardoor het lastig is om hier tijd voor vrij te maken. Ook wordt genoemd dat door Corona geen prioriteit lag op het meedoen aan activiteiten hoewel het aanbod wel interessant was. Partners geven aan dat online bijeenkomsten het makkelijker en laagdrempelig maken om deel te kunnen nemen wanneer fysieke bijeenkomsten lastig in te plannen zijn. Zo is bijvoorbeeld de online bijeenkomst uitgezonden vanaf locatie bij LPA partner Planon als waardevol ervaren.

2.2 Themagroepen

Themagroepen zijn netwerken gebaseerd op belangstelling van LPA partners voor een bepaald thema of onderwerp. Dat partners vanuit GGIB kunnen meedenken en samen kunnen sparren over bijvoorbeeld manieren om projecten te financieren, te organiseren of te verbeteren, wordt gezien als erg nuttig. Veel organisaties (>10) hebben echter buiten de door GGIB georganiseerde bijeenkomsten en activiteiten weinig contact gehad met andere partners. Redenen hiervoor zijn gebrek aan tijd of gelegenheid. Sommige partners geven aan geen animo hiervoor te hebben, bijvoorbeeld vanwege de overvloed aan andere bijeenkomsten en (werk)groepen. Er zijn een paar organisaties die wel intensief contact hebben gezocht met één of meerdere partners om samen te gaan werken of te sparren over ideeën, bijvoorbeeld voor de aanvraag van preventiegelden.

Van de organisaties die niet weten dat de themagroepen bestaan, geven meerdere organisaties (5-10) aan interesse te hebben om informatie te krijgen over de themagroepen en op welke manier zij kunnen deelnemen. Ook vraagt een aantal partners zich af wie de contactpersonen zijn. Redenen die worden genoemd om deel te (willen) nemen aan de werkgroepen zijn het kunnen sparren en ideeën en inspiratie op doen van andere partijen over hoe zij invulling geven aan een bepaald thema. Ook wordt aangegeven dat het nuttig kan zijn in een themagroep met andere partners te sparren over hoe zij bepaalde problemen aanpakken om daarvan te leren. Daarnaast wordt aangegeven dat het fijn zou zijn om de themagroepen te gebruiken om successen of 'good practices' te delen, zodat partners meer met elkaar kunnen samenwerken en projecten of activiteiten kunnen uitwisselen. Dit kan organisaties tijd besparen en op die manier hoeft volgens organisaties 'het wiel niet opnieuw uitgevonden te worden' en kunnen 'krachten worden gebundeld'.

2.3 Bekendheid en verbinding in eigen organisatie

Groen, gezond en in beweging faciliteert ook activiteiten en bijeenkomsten waaraan medewerkers of professionals die werken bij de LPA partners kunnen meedoen, zoals specifieke werkconferenties, 'Ik Pas' of de Vitaliteitsweek. Er zijn organisaties waarvan medewerkers of professionals de naam van de beweging en het LPA partnerschap wel kennen, maar niet op de hoogte zijn van het aanbod van activiteiten, bijeenkomsten en de Vitaliteitsweek. Organisaties geven vaak intern en extern geen bekendheid aan activiteiten van GGIB of de Vitaliteitsweek om verwarring te voorkomen met hun eigen aanbod voor medewerkers en de noemer waaronder dat gebeurt. Met name grotere (landelijke of regionale) organisaties hebben interne programma's en activiteiten (bijv. 'Green Deal' voor verduurzaming van zorginstellingen). In de programma's zijn wel activiteiten en elementen verwerkt die raakvlakken hebben met de thema's van GGIB. Het beschikbare aanbod en programma wordt daarom bij geen enkele organisatie aangeboden onder de noemer van GGIB of het Lokaal Preventieakkoord.

Andere redenen voor het bewust niet delen van informatie over activiteiten zijn het voorkomen van een overvloed aan informatie, overlap met het interne aanbod of het niet aansluiten bij de doelstellingen of identiteit van de organisatie. Ook het gebrek aan relevantie van een activiteit op een bepaald tijdstip en het gebrek aan financiële middelen of tijd om mensen te laten meedoen aan de activiteit wordt genoemd. Er zijn bijvoorbeeld organisaties die aangeven werknemers te hebben met onregelmatige werktijden of die geen gebruik maken van een computer waardoor ze niet kunnen deelnemen aan (digitale) bijeenkomsten. Organisaties waarbij gewerkt wordt met specifieke doelgroepen zoals kinderen of mensen met een beperking, geven aan dat de activiteiten en bijeenkomsten vaak niet aansluiten op deze doelgroepen. De keuze voor welke activiteit of informatie intern of extern gedeeld wordt, wordt bij veel organisaties gemaakt in samenspraak met het management- of directieteam, of de medewerkers HR/P&O.

Er zijn organisaties (5-10) die niet bekend zijn met het bestaan van de Vitaliteitsweek en de mogelijkheid om hieraan deel te nemen. Van de organisaties waarbij de Vitaliteitsweek bekend is, nemen meerdere organisaties hier ook jaarlijks actief deel aan (>10). Een aantal organisaties (5-10) is niet actief betrokken geweest bij deze week, maar weet wel dat deze week wordt georganiseerd.

3. Communicatie

De communicatie met GGIB wordt door veel organisaties als prettig ervaren. Organisaties vinden het fijn dat ze regelmatig op de hoogte worden gebracht van wat er speelt in Nijmegen en wordt georganiseerd. Meerdere organisaties geven aan dat zij de communicatie prima vinden, maar dat zij slechts in kleine mate echt contact hebben gehad met GGIB het afgelopen jaar. De beperkte betrokkenheid vanuit de organisaties naar GGIB toe, valt in veel gevallen te wijten aan de Corona pandemie.

De nieuwsbrief wordt in veel organisaties (>10) ontvangen door enkele medewerkers van HR/P&O, afdeling communicatie, en/of het directie-/management team. Sommige organisaties zeggen geen nieuwsbrief te ontvangen of weten niet zeker of iemand deze ontvangt (5-10). In een aantal organisaties worden elementen die relevant zijn voor de eigen organisatie uit de nieuwsbrief van GGIB gehaald en gepost op bijvoorbeeld het intranet of in de nieuwsbrief van de eigen organisatie. Op die manier worden medewerkers wel op de hoogte gesteld van actualiteiten of activiteiten. Daarbij geven organisaties aan dat het onbekend is in hoeverre de nieuwsbrieven van GGIB en de organisatie zelf actief worden gelezen door eigen medewerkers en in hoeverre elementen daaruit worden benut binnen de organisatie.

De activiteiten die door GGIB georganiseerd en aangekondigd worden op sociale media of in de nieuwsbrief, worden soms in de eigen organisatie doorgezet. Dit doen organisaties door het delen van de post over de activiteit of door intern of extern te promoten dat er een bepaalde bijeenkomst, workshop of Challenge zal worden georganiseerd waaraan medewerkers of inwoners kunnen deelnemen.

4. Verbeterpunten en behoeften

4.1 Inzicht in organisatie GGIB en netwerk

De meest genoemde verbeterpunten waar veel organisaties (>10) behoefte aan hebben is het bieden van een duidelijk en volledig overzicht van zowel de organisatiestructuur van GGIB, het aanbod van GGIB, en van alle betrokken partners en wat zij doen:

1. **Overzicht van de organisatiestructuur:** organisaties geven aan dat er onduidelijkheid is over wie er in de organisatie zitten en wat GGIB precies doet. Inzicht in de organisatiestructuur is gewenst en organisaties geven aan dat dit hen kan helpen om sneller contact op te nemen met GGIB en om verwachtingen van beide kanten te managen. Hierbij kan bijvoorbeeld onderscheid worden gemaakt tussen de thema's, zodat inzichtelijk wordt wat precies wordt gedaan op ieder thema, voor elke doelgroep of stadsdeel, en welke partners actief zijn.
2. **Overzicht aanbod GGIB:** organisaties hebben behoefte aan een duidelijk overzicht van activiteiten, bijeenkomsten en themagroepen. Er is behoefte aan een soort jaarkalender waarin staat welke activiteiten er op bepaalde thema's gepland staan en wanneer deze plaatsvinden, welke partners iets aanbieden, wat zij aanbieden, waar en wanneer dit plaatsvindt, en wat het aanbod is aan hulp en ondersteuning vanuit GGIB.

3. **Overzicht van alle LPA partners:** veel organisaties geven aan dat ze niet op de hoogte zijn van welke partners het LPA getekend hebben. Eén organisatie kwam met het voorstel om een overzicht op de website van GGIB te maken waarin elke partner zichzelf kort voorstelt en aangeeft wat de organisatie doet, wat de organisatie kan betekenen voor anderen en hoe anderen iets kunnen betekenen voor het netwerk. Meerdere partners geven aan dat inzicht in wie de partners zijn en wat zij doen kan helpen bij het aangaan van nieuwe samenwerkingsverbanden.

Daarnaast zijn andere aandachtspunten genoemd. Belangrijk is om voor de partners de breedte van GGIB en het LPA met de verschillende thema's en pijlers inzichtelijk te maken. Nu komen vooral de afzonderlijke inhoudelijke thema's en pijlers in beeld en waar mensen vanuit intrinsieke betrokkenheid aan bijdragen. De integrale aanpak mag meer worden benadrukt en het feit dat alle thema's en pijlers nodig zijn om van het geheel een succes te maken. Een idee kan zijn om via de Rotary of Lionsclub extra aandacht voor het LPA te krijgen voor de "bobo's" in Nijmegen.

4.2 Communicatie

Een aantal verbeterpunten op het gebied van communicatie kwamen in de gesprekken naar voren:

- De **naam** 'Wij zijn Groen Gezond en in Beweging Nijmegen' wordt door enkele organisaties ervaren als te lang, waardoor het minder goed blijft hangen bij inwoners of medewerkers.
- Suggesties zijn gedaan om een duidelijk **aanspreekpunt** vanuit GGIB aan te stellen. Bij deze persoon moeten partners initiatieven of projecten kunnen bekendmaken. Dit aanspreekpunt kan ook partners met elkaar in contact brengen en aangekondigde activiteiten of initiatieven onder het netwerk verspreiden en bekend maken. Een organisatie kwam daarnaast met de wens om een soort strategisch adviseur vanuit GGIB aan te stellen die organisaties begeleidt. Deze persoon kan meedenken aan de uitwerking van de thema's om de organisatie, beleid of activiteiten hierop te kunnen laten realiseren.
- Maak een '**Frequently Asked Questions**' (FAQ) pagina op de website zodat partners en andere bezoekers snel antwoord krijgen op vragen over de beweging.
- Er is behoefte om **tussentijds meer uitwisseling van ideeën, initiatieven en informatie** te realiseren tussen partners. Verschillende organisaties (>5) hebben hier suggesties voor gedaan en noemen ideeën zoals het creëren van een gemeenschappelijke (digitale) schijf, een online Facebook-achtig platform, of een **community** waarop en waarbinnen alle partners nuttige informatie, succesverhalen, ervaringen of aankondigingen van activiteiten/initiatieven kunnen delen. Op deze manier blijven partners meer op de hoogte van wat speelt bij andere organisaties en is laagdrempelig toegang tot informatie zonder dat daar aparte bijeenkomsten voor moeten worden georganiseerd. Ook is een voorstel gedaan om op een dergelijk platform partners zelf meetings te laten initiëren of om een groepje aan te maken waar partners bij kunnen aansluiten. Er kunnen dan zelf meetings gepland worden om bijvoorbeeld te sparren over een bepaald thema of een bepaalde situatie.
- Het **bekender maken van GGIB** binnen organisaties heeft nog aandacht nodig. GGIB kan hier wellicht in meedenken. Er is een voorstel gedaan om flyers of informatie over GGIB te ontvangen en dit op kantoor of op de werkplek van organisaties neer te leggen om medewerkers bekender te laten worden met het bestaan van de beweging. Andersom is er ook behoefte om van GGIB hulp te krijgen om de bekendheid van organisaties zelf te vergroten.

- Organisaties vinden het lastig om de **meerwaarde van GGIB voor hun werknemers en professionals** duidelijk te krijgen. De vraag aan GGIB is om uit te zoeken hoe organisaties het best naar hun medewerkers kunnen communiceren wat de meerwaarde is voor hen om betrokken te zijn en gebruik te maken van het aanbod.
- Organisaties vinden soms het **kostenplaatje van een activiteit onduidelijk**, omdat dit vaak kosten per werknemer zijn. De vraag is of GGIB in het vervolg een overzichtelijk kostenplaatje voor een gehele activiteit kan opstellen en niet enkel het bedrag per werknemer te tonen.
- Concrete verbeterpunten voor de **nieuwsbrief**:
 1. Zet als tip bij de ontvangers van de nieuwsbrief erbij om deze te printen en in bijvoorbeeld de bedrijfskantine neer te leggen.
 2. Nieuwsbrieven mogen enthousiaster aangekleed zijn en concreter zijn qua inhoud.
 3. Er is (te)veel aandacht voor roken in de nieuwsbrieven, andere thema's mogen nadrukkelijker aan bod komen.
 4. Houd stukken tekst in de nieuwsbrief compact en concreet; langdradige stukken worden niet gelezen.

4.3 Inhoud en aanbod activiteiten en bijeenkomsten

De partners hebben aangegeven dat zij graag bepaalde inhoudelijke aspecten, onderwerpen of soorten activiteiten (meer) terug zouden willen zien in het aanbod van GGIB. De top tien van behoeften over de activiteiten en bijeenkomsten is als volgt:

1. Waar partners het meest behoefte aan hebben is een **(groter) aanbod van inspiratiesessies**. Bijna alle partners willen in georganiseerde vorm in een (in)formele setting bij elkaar komen en ideeën en ervaringen uitwisselen, sparren over mogelijke invullingen of uitwerkingen van thema's en waar mogelijk samenwerkingen opzetten.
2. Organisaties hebben aangegeven dat **fysieke activiteiten vaker** plaats mogen vinden en dat fysieke bijeenkomsten beter werken dan digitale activiteiten. Andere organisaties geven aan dat korte bijeenkomsten soms juist wel handiger werken in digitale vorm en dat zij dus voor korte sessies de voorkeur geven aan een digitaal programma. Een mix tussen fysieke en digitale bijeenkomsten wordt aangeraden.
3. GGIB houdt volgens organisaties nog **weinig rekening met bepaalde doelgroepen** of werknemersgroepen, zoals werknemers van een technisch georiënteerde organisatie, zorgpersoneel, mensen met lage SES, mensen met een migratie achtergrond, kinderen/peuters en ouders, en mensen met een licht verstandelijke beperking.
4. Het **thema 'hoe bereik je de doelgroep'** is iets waar meerdere organisaties graag mee aan de slag zouden willen gaan om hun eigen aanbod bekend te kunnen maken en bij de doelgroep te kunnen aanreiken. Lastig te bereiken doelgroepen zijn bijvoorbeeld mensen met een lage SES of met een licht verstandelijke beperking.
5. Organisaties vinden het belangrijk om aandacht te besteden aan het **bereiken van mensen** in Nijmegen die momenteel nog niet direct of indirect bekend zijn met, bereikt worden door of betrokken zijn bij de initiatieven van GGIB en de partners. Bij de organisatie van activiteiten en bijeenkomsten is het volgens enkele organisaties ook relevant om de input van kinderen mee te nemen, naast de input van partners en volwassen inwoners. Ook vinden organisaties het soms lastig om bepaalde groepen werknemers geïnteresseerd te krijgen om mee te doen met het interne programma of het programma van GGIB. Ook hier zou GGIB meer aandacht aan mogen besteden.

6. Partners vinden het soms lastig om **werknemers of inwoners bereid te krijgen** om interesse te tonen in of **deel te nemen aan het aanbod van GGIB**. Het welwillend maken van deze personen is iets waar GGIB de partners bij kan helpen. Dit kan door het aanbod aan te passen of door in gesprek te gaan met bepaalde doelgroepen of met de partners om te kijken wat er mogelijk is om ze personen toch te betrekken.
7. Kijk of aangekondigde activiteiten beter kunnen aansluiten bij **contextuele omstandigheden**. Soms past een bepaalde actie niet op het moment of de situatie waarin werknemers zitten en wordt er enkel om die reden niet deelgenomen.
8. Het **thema Gezonde Leefomgeving** mag meer aandacht krijgen binnen de beweging door hier meer activiteiten of bijeenkomsten voor te organiseren. Bij het thema werd genoemd dat de verhouding tussen GGIB en de groene leefomgeving scheef lijkt te zijn. In het aanbod van GGIB en tijdens de bijeenkomsten lijkt er minder nadruk te liggen op groen in vergelijking met andere thema's. Daarom is er behoefte om tijdens bijeenkomsten bijvoorbeeld ook iemand met expertise op het gebied van groen uit te nodigen en een presentatie te laten houden.
9. Het **thema slaap** mag meer aandacht krijgen in de activiteiten en bijeenkomsten.
10. Het **thema mobiliteit en loopbaanontwikkeling** mag ook meer aandacht krijgen in de activiteiten en bijeenkomsten.
11. Het **thema mentale weerbaarheid bij kinderen** en **normalisering** zijn ook genoemd als onderwerpen waar interesse naar is. Er is behoefte om met deze thema's aan de slag te gaan.

4.4 Inhoud en organisatie Vitaliteitsweek

Een aantal verbeterpunten voor de Vitaliteitsweek is genoemd met betrekking tot de inhoud, vormgeving en het aanbod. De inhoud en het aanbod sluit niet altijd aan op (de behoeften van) elke organisatie. Er kan voor de volgende Vitaliteitsweek beter met partners worden afgestemd wat zij graag terug zouden zien in deze week om betrokkenheid en aanwezigheid bij activiteiten te vergroten. De wens is om meer rekening te houden met vormgeving van activiteiten en de tijdstippen waarop deze plaatsvinden. Er zijn organisaties waarbij medewerkers avond- of weekenddiensten hebben, of die tijdens een dagdienst niet achter de laptop zitten maar fysiek aan het werk zijn (bijvoorbeeld verpleegkundigen, artsen, etc.) waardoor zij niet altijd mee kunnen doen met de aangeboden workshops en activiteiten.

Ook komt de wens vanuit een aantal organisaties naar voren om de Vitaliteitsweek uit te bouwen en niet eenmalig in het jaar te laten plaatsvinden maar meer structureel in te bedden. Hierbij wordt als voorbeeld gegeven om elke periode een thema centraal te stellen en partners binnen hun organisaties aandacht daaraan te laten besteden tijdens die periode.

4.5 Overige aandachtspunten

Suggesties met betrekking tot specifieke behoeften en aandachtspunten die worden genoemd door LPA-partners zijn:

- Het vertalen van doelstellingen van GGIB op elk thema naar concrete acties is summier en kan beter worden uitgewerkt.
- Betrek LPA partners bij de komende Ik Pas Battle en laat ze met elkaar battelen.
- Creeër verbinding tussen leefstijlcoaches en partners uit de zorgsector om Gecombineerde Leefstijl Interventies (GLI's) uit te breiden en beter ingebed te krijgen in de zorgsector.

- Wees proactief in het aanmoedigen van partners om voorstellen in te brengen in de jaarkalender van GGIB.
- Focus per periode op één thema en laat alle partners daarmee aan de slag gaan, in plaats van alle thema's gedurende het hele jaar aandacht te geven.
- Zorg voor ondersteuning voor partners die het lastig vinden om doelgroepen of bepaalde groepen werknemers welwillend te krijgen om gebruik te maken van het aanbod van GGIB of het interne aanbod dat er is op gebied van vitaliteit of gezondheid.
- Er is behoefte aan uitleg en informatie over de themagroepen. Partners willen weten welke netwerken er zijn, hoe vaak bijeenkomsten van themagroepen plaatsvinden, wie er in een themagroep zitten, en hoe zij betrokken kunnen raken.
- Er is behoefte om op een laagdrempelige manier in contact te komen met andere LPA partners. Organisaties geven aan dat dit kan via bijeenkomsten, maar ook via het gebruik van sociale media of in de nieuwsbrief of website door bijvoorbeeld het plaatsen van oproepjes of tekststukjes met ervaringen.
- Leg meer linkjes tussen scholen en organisaties. Een voorbeeld is het verbinden van scholen aan organisaties zoals Beleef&Weet of aan de Vincentius Stichting, om te werken aan het thema Gezonde Leefomgeving, of armoede.
- Een suggestie vanuit Sterker is dat er kan worden afgestemd met de werkgeversvereniging van zorgorganisaties in Gelderland op gebied van inhoud van workshops. Handen zouden ineens kunnen worden geslagen om samen een breder aanbod aan te bieden of af te stemmen wie wat aanbiedt, bijvoorbeeld rondom de Sterk in je werk-week van WZW.
- Organiseer iets voor de bestuurders van de 25 grootste bedrijven om kennis te delen en geïnformeerd te worden over GGIB en het LPA. Dat werkt vaak inspirerend en stimulerend op elkaar en kan nieuwe partners opleveren die ook een steentje willen bijdragen aan gezondheid in Nijmegen. Denk bijvoorbeeld aan een GGIB-diner of een cultureel optreden bij de Vierdaagse feesten. Maar ook andere communicatievormen zijn mogelijk zoals bijvoorbeeld stickers met "Ik ben trots op GGIB Nijmegen" voor op de winkelruiten.
- Er kan in conferenties meer rekening worden gehouden met de groep ZZP'ers, om het voor deze partners ook interessant en relevant te maken. Tot nu toe zijn de conferenties met name gericht op organisaties, waardoor besproken elementen soms niet van toepassing zijn op ZZP'ers.
- Het aanbod moet aansluiten bij wat lokale professionals interessant vinden om te horen en waar zij behoefte aan hebben om iets over te leren. Er is een wens om op kleinschalige manier direct en fysiek contact met elkaar te hebben om van elkaar te kunnen leren.
- Meerdere partners zijn nog zoekende naar hoe ze draagvlak kunnen creëren bij de medewerkers en leidinggevenden om hen actief te laten deelnemen aan het (interne en externe) vitaliteitsaanbod.
- Er is een voorstel gedaan om partners meer inzicht te geven in elkaars organisatie door bedrijfsbezoeken te gaan doen.

4.6 Concrete actiepunten voor GGIB per partner

- **Coöperatieve Verloskundigen Nijmegen (CVN):** Wil graag in contact worden gebracht met iemand van GGIB die mee kan denken over mogelijke activiteiten die gericht zijn op de vitaliteit van eigen medewerkers.
- **Sterker sociaal werk:** Tip voor GGIB om contact op te nemen met WZW (www.wzw.nl). Dit is een organisatie die voor een deel met vergelijkbare thema's bezig is. Wellicht zijn samenwerkingen interessant.

- **ZZG Zorggroep en Pro Persona:** Behoeftte om met GGIB of LPA partners in gesprek te gaan over manieren om invulling te geven aan het rookbeleid ten aanzien van zowel werknemers als inwoners en cliënten.
- **ZZG Zorggroep:** Er is een mindmap 'kapstok duurzame inzetbaarheid' gemaakt die voor andere partners nuttig kan zijn als inspiratiebron.
- **Pro Persona:** Zou graag expertise op gebied van mentaal fit willen inzetten en daarop gevonden worden.
- **Iresearch:** Er is behoefte om een actievere rol te spelen in netwerk van GGIB, zowel op gebied van onderzoek als implementatie van bijvoorbeeld workshops. Deze partner wil hier graag over in gesprek gaan met iemand van GGIB. Ook heeft Iresearch een magazine gemaakt die zij willen delen.
- **Yuverta Vmbo:** Er is behoefte aan een aanbod van activiteiten om beweging en vitaliteit bij middelbare scholieren te stimuleren.
- **CWZ:** Wil graag een brainstormsessie met GGIB om te kijken hoe het CWZ actiever kan meedoen en bijdragen aan GGIB.
- **OBG:** Wil graag promotiemateriaal (op papier) van GGIB om op de locatie neer te leggen voor medewerkers en bezoekers.
- **Vincentius Vereniging Nijmegen:** Er was een bijeenkomst gepland waar Vincentius als inspirator zou vertellen over de organisatie en de werkwijze binnen de organisatie. Dit is niet doorgegaan. De wens is om dit in de toekomst alsnog te laten plaatsvinden.
- **Vincentius Vereniging Nijmegen:** Suggestie gedaan om andere partners van GGIB als activiteit een middag het Beleefhuis te laten bezoeken. In het Beleefhuis kan men ervaren hoe het is om in armoede te leven. Ook kunnen zij lezingen organiseren over armoede(herkenning) onder medewerkers.
- **Vincentius Vereniging Nijmegen:** Zou graag meer bekendheid willen creëren bij andere LPA partners en in Nijmegen breed. Ze willen graag meer sponsors om dichterbij de doelgroep komen en de juiste mensen hulp bieden. Hierbij kunnen ze ondersteuning van GGIB bij gebruiken.
- **Conexus:** Er is een beperkte beschikbaarheid van sportaccommodaties rondom basisscholen. Dit zorgt voor een barrière om kinderen te laten sporten. Wellicht kan GGIB (en/of gemeente Nijmegen) hierin iets betekenen of kunnen samenwerkingen met partners leiden tot meer zicht op beschikbare accommodaties en/of alternatieve oplossingen om de kinderen toch te kunnen laten sporten.
- **Wielewaal:** Het netwerk van GGIB zou kunnen helpen met het werven van vrijwilligers voor Stichting Wielewaal, bijvoorbeeld met een post op sociale media of een oproep in de nieuwsbrief.
- **Planon:** Er is behoefte en interesse om in contact te komen met mensen van GGIB. Een voorstel om iemand van GGIB langs te laten komen op bedrijfsbezoek bij Planon om rond te kijken en uit te leggen wat GGIB precies kan betekenen voor Planon en wat Planon kan betekenen voor GGIB kan erg nuttig zijn. Met name het fysiek ontmoeten is iets waar bij Planon de voorkeur sterk naar uitgaat.

5. Expertise en aanbod vanuit partners

Verschillende partners gaven aan dat zij expertise hebben op een bepaald thema, wat zij zouden kunnen bieden aan GGIB of andere LPA partners. Hieronder staan de geïnterviewde partners (op alfabetische volgorde):

Organisatie	Expertise
Beleef & Weet	Om tijdens conferenties meer aandacht te besteden aan het thema 'Gezonde leefomgeving' en groen wordt aangegeven dat Beleef&Weet open staat om een actieve bijdrage te leveren door in een dergelijke conferentie, bijvoorbeeld door een presentatie te geven.
Bovemij	Het delen van de ervaringen omtrent het proces en de ontwikkeling van een vitaliteitsprogramma voor eigen medewerkers.
Bureau Wijland	Diversiteitsbeleid beter vormgeven bij partners. Het zijn van een 'laboratorium' en dienen als schakel waarbij partners verbinding kunnen zoeken tussen hun aanbod in projecten of activiteiten en mensen met een niet-westerse achtergrond om hen actiever te laten participeren.
CVN	Kennis en ervaring met het omgaan met de doelgroep zwangeren en jonge ouders. Ook het zorgen voor goede werkomstandigheden voor verloskundigen (dus wellicht ook interessant voor partners die als medewerkers ook hulpverleners/verzorgers hebben)
CWZ	CWZ wil een actievere rol gaan spelen binnen GGIB. CWZ staat open voor samenwerkingen met andere partners.
DAR	Ervaring op het gebied van duurzame inzetbaarheid, vitaliteit, en dingen die je kunt doen in je organisatie. Een aantal praktische voorbeelden die heel goed werken, maar ook een aantal missers die gemaakt zijn. Het is leuk om daarin ook van elkaar te kunnen leren.
Driestroom	Open om expertise omtrent inzet op vitaliteit te delen met andere partners
GGD Gelderland-Zuid	Expertise over hoe een aanpak van een gezondheidsprobleem effectief kan worden gemaakt. De GGD heeft ook veel cijfers over de bevolking ter beschikking die gedeeld kunnen worden met partners. De GGD werkt met een programma Samen Gezond Werken. Aan bepaalde activiteiten kunnen naast eigen medewerkers ook partners van GGIB deelnemen.
HAN	Vanuit zwaartepunt Health verbinding met onderzoekers voor uitdiepen van gezondheidsthema's en armoede en bieden van inzet door studenten om hier aan te werken.
ICT Rijk van Nijmegen (IRVN)	Expertise op het gebied van het bereidwillig krijgen van ICT'ers in een organisatie om bezig te gaan met vitaliteit.
Iriszorg	Expertise op gebied van aanvaardbaar alcoholgebruik.

Iresearch	Via de kant van het onderzoek of implementatie een actievere rol vervullen binnen GGIB. Daarbij kan worden gedacht aan het aanbieden van workshops over positieve gezondheid of het meedenken over onderzoek op (één van) de thema's van het LPA.
Kinderraad Nijmegen	Expertise en input van basisscholieren.
KION	Expertise op het gebied van de doelgroep kinderen en peuters, wat voor hen interessant is. Ook voor de werknemers van kinderopvang en hoe zij met vitaliteitsbeleid voor kinderen omgaan en daar invulling aan geven.
Kraamzorg Zuid-Gelderland	Roken is goed op de kaart gezet. Trots op programma door medewerkers voor medewerkers; dan wordt het van iedereen en is het niet alleen van het MT. Deze ervaringen willen ze graag delen.
COOL regio Nijmegen	Expertise op het thema bewegen en voeding, specifiek op Gecombineerde Leefstijl Interventies (GLI's).
Lindenberg Cultuurhuis	Gekwalificeerde kunstdocenten die een hele goede bijdrage kunnen leveren aan van alles wat met welzijn en mensen te maken heeft.
MEE Gelderse Poort	Expertise op het vlak van het laten meedoen (participeren in de maatschappij) en bereiken van mensen met autisme of een licht verstandelijke beperking. MEE kan helpen met het nadenken over manieren om activiteiten breed toegankelijk te maken.
NEC	N.E.C. is een sterk merk met de spelers als rolmodel, daarnaast faciliteren van ruimte voor activiteiten.
NEO huisartsenzorg	NEO kan een voorbeeldfunctie of adviesrol aannemen en inspiratie bieden aan alle BV's en OCE in Nijmegen. Daarnaast kan NEO GGIB een groot bereik bieden, omdat zij een groot netwerk hebben met huisartsen in Nijmegen en omgeving.
OBG	Partners kunnen bij OBG terecht als zij expertise nodig hebben op het welzijnsaanbod voor specifiek de doelgroep ouderen.
Planon	Een bepaalde visie op werken, werkplekken en gezondheid dat inspirerend kan zijn voor andere partners. Daarnaast heeft Planon een visie op duurzaamheid en andere partners kunnen wellicht leren of geïnspireerd raken door de werkwijze van Planon.
Pro Persona	Expertise op het gebied van mentaal welbevinden. Propersona wil graag een bijdrage leveren in de vorm van bijvoorbeeld een workshop of presentatie, of kan advies geven aan LPA partners.
Radboud Universiteit	Radboud Universiteit weet de juiste wetenschappers te vinden om mee te denken en informatie te delen over bepaalde thema's. Daarnaast kan de RU inspiratie bieden over hoe je als HR aandacht kunt besteden aan LPA-thema's.

Radboudumc	Ervaring op specifieke inhoudelijke thema's (zoals menopauze) en kennis en aandacht voor vitaliteit richting medewerkers (zoals Healthy professional programma), waar andere partners van kunnen leren. Er zijn al andere partijen (Jeroen Bosch ziekenhuis) die dit gebruiken. Vanuit het thema Vitaliteit Werkt een bijeenkomst organiseren vanuit het Radboudumc; een masterclass voor HR professionals van partners, workshops voor medewerkers, etc.
ROC Nijmegen	Er zijn veel leerbedrijven waar andere partners gebruik van kunnen maken of mee kunnen samenwerken. Het bestaan van de leerbedrijven en de mogelijkheid om hierin iets te betekenen is waarschijnlijk nog bij veel partners onbekend. GGIB kan hierbij wellicht helpen dit bekend te maken bij andere partners
RvN@	RvN@ heeft een groot netwerk en kan andere partners toegang tot een groot netwerk op andere terreinen bieden. Bijvoorbeeld op thema's als circulariteit of digitalisering. Daarnaast heeft RvN@ veel ervaring op het gebied van ondernemerschap en deze expertise kan wellicht nuttig zijn voor andere partners.
@VO Campus	VO Campus werkt met een vitaliteitsscan en heeft een groot aanbod op alle thema's voor de medewerkers. Elementen uit dit aanbod (uitgebreid aanbod zichtbaar in programmaboek; zie map VO campus) en de organisatiestructuur hiervan kan leerzaam zijn voor partners.
Sterker sociaal werk	Professionals van Sterker kunnen goed aansluiten bij de leefwereld van inwoners. Zij kunnen naast inwoners gaan staan en vanuit daar proberen veranderingen tot stand te brengen. Hierin kunnen zij wellicht iets betekenen voor andere partners die dit lastig vinden of daar iets van zouden willen leren. Hiervoor kan beroep worden gedaan op één van de sociaal werkers.
UWV WERKbedrijf	De organisatie kan de werkwijze met een interne vitaliteitsgroep aanraden aan andere organisaties. Partners kunnen een dergelijke opzet overnemen binnen hun eigen organisatie. Hiervoor mogen contactgegevens aan andere organisaties worden doorgegeven.
Vincentius Vereniging Nijmegen	De organisatie kan presentaties aanbieden op het gebied van armoede, eenzaamheid en het leren herkennen en opvangen van signalen op deze thema's bij zowel medewerkers als inwoners. Deze presentaties kunnen worden gehouden voor bijvoorbeeld zorginstellingen of scholen.
Werkbedrijf Rijk van Nijmegen (WBRN)	De organisatie heeft toegang tot een hele grote doelgroep die GGIB indirect probeert te bereiken.
Wielewaal	Expertise van Wielewaal is gericht op het onderwijzen van kinderen en het werken in en met de natuur.
Woonwaarts	Aan partners vertellen wat Woonwaarts doet en anderen inspireren. Ook tips en mogelijkheden laten zien.

ZZG Zorggroep	Er is een mindmap (kapstok duurzame inzetbaarheid) gemaakt van alles wat de ZZG Zorggroep momenteel onderneemt en hoe zij structureel werken vanuit ieder thema. kan interessant zijn voor andere partners. De organisatie is regionaal verbonden en heeft het gevoel heel toegankelijk te zijn als het gaat om het delen van kennis. Door de regionale verbondenheid heel makkelijk de weg kennen.
---------------	---

* LPA partners die niet expliciet expertise of aanbod hebben genoemd: Coöperatie Fysiotherapeuten Nijmegen (CFN), Conexus, Gemeente Nijmegen, Karakter, Rabobank Rijk van Nijmegen, Sint Maartenskliniek, Stromenland, Talis, VGZ en Yuverta Vmbo.

6. Nawoord

Deze rapportage is gebaseerd op de percepties van geïnterviewde deelnemers die werken bij LPA partners. Deelnemers die gevolg en invulling (zullen) geven aan de handtekening van de bestuurders. Zij kunnen de meerwaarde en bijdrage van het LPA en Groen, Gezond en in Beweging duidelijk benoemen.

Over het algemeen is er behoefte aan meer contact, coördinatie en communicatie vanuit Groen, Gezond en in Beweging. Er lijkt soms sprake te zijn van een spanningsveld tussen verwachte acties vanuit Groen, Gezond en in Beweging en de organisaties. Groen, Gezond en in Beweging werkt als een netwerk waarin pro-activiteit van partners gevraagd wordt. LPA partners geven aan dat zij kunnen en willen bijdragen aan activiteiten en kennisdeling, maar sommige organisaties stellen zich nog afwachting op in activiteiten en vervolgacties. Voor meerdere LPA partners zijn verwachtingen en verantwoordelijkheden ten aanzien van activiteiten en vervolgacties niet altijd duidelijk. Tegelijkertijd komt uit de monitor naar voren dat organisaties zelf (intern) veel doen; het koppelen hiervan aan de identiteit van de beweging is alleen nog geen vanzelfsprekendheid.

Parallel aan de interviews is Groen, Gezond en in Beweging aan de slag gegaan met de input vanuit de organisaties. Er is bijvoorbeeld een nieuwe [website](#) gelanceerd waarop de identiteit, missie en visie van Groen, Gezond en in Beweging duidelijker naar voren wordt gebracht. Daarnaast zijn de activiteiten overzichtelijker vindbaar en zijn de LPA-partners zichtbaarder gemaakt voor elkaar en naar buiten.

Groen, Gezond en in Beweging werkt ook aan een handreiking voor LPA partners om te laten zien dat zij de verbinding zijn aangegaan met het Lokaal Preventieakkoord 'Wij zijn Groen, Gezond en in Beweging Nijmegen' en het netwerk. Samen zorgen zij voor een collectieve impact en kunnen zij het verschil maken op weg naar de grotere ambitie: Gezondere inwoners in een gezonder Nijmegen.

Bijlage 1. Overzicht van LPA partners

Overzicht LPA partners per sector

Zorg & welzijn	Onderwijs & onderzoek / kinderopvang	Overheid	Coöperatie/koepel/bedrijf	Stichting/vereniging/zpp
Bindkracht10	@voCampus	Gemeente Nijmegen	Bovemij	Beleef & Weet
CFN	Conexus	ICT Rijk van Nijmegen	Bureau Wijland	COOL regio Nijmegen
Coöperatieve verloskundigen Nijmegen	HAN	UWV WERKbedrijf	DAR	Kinderraad
CWZ	Helicon	Werkbedrijf Rijk van Nijmegen	Iresearch	Vincentius Vereniging Nijmegen
Driestroom	Josephscholen		Kloggroep	Wielewaal
Entrea Lindenhout	KION		NEC	
GGD Gelderland-Zuid	Lindenberg Cultuurhuis		ODRN	
Iriszorg	Radboud Universiteit		Planon	
Karakter	ROC Nijmegen		Rabobank Rijk van Nijmegen	
Kraamzorg Zuid-Gelderland	Stromenland		RvN@	
MEE Gelderse Poort	VONK		Sligro Nijmegen	
NEO huisartsenzorg			Talis	
OBG			Woonwaarts	
Pluryn				
Pro Persona				
Radboudumc				
Sint Maartenskliniek				
Sterker sociaal werk				
VGZ				
ZZG Zorggroep				

*Sommige partners vallen in meerdere sectoren, maar zijn in dit document in één hoofdsector geplaatst

** Rode kleurmarkering: niet geïnterviewd.