

Rapport Monitor Lokaal Preventieakkoord Nijmegen

2022

Ervaringen van partners over partnerschap LPA en organisatie

‘Wij zijn groen, gezond en in beweging Nijmegen’



wij zijn
groen, gezond
en in beweging
Nijmegen

Rapport Monitor Lokaal Preventieakkoord Nijmegen 2022

Ervaringen van partners over partnerschap en organisatie 'Wij zijn groen, gezond en in beweging Nijmegen'

Colofon

Deze rapportage is tot stand gekomen in opdracht van 'Wij zijn groen, gezond en in beweging Nijmegen' (GGIB) i.s.m. het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM).

Vanuit de Academische Werkplaats Integraal Gezondheidsbeleid AMPHI (Radboudumc) door:
Drs. E. Kamerman
Drs. R. Hebinck
Dr. ir. K. E. Bevelander

Bij vragen of opmerkingen graag contact opnemen met onderzoekscoördinator GGIB, Kris Bevelander via Kris.Bevelander@radboudumc.nl

Maart 2023

Voorwoord

De beweging ‘Wij zijn Groen, Gezond en in Beweging Nijmegen’ is in 2017 geïnitieerd met als doel: professionals en organisaties te inspireren en te stimuleren om zich in te zetten voor de gezondheid van inwoners van Nijmegen. Aan het roer van de beweging staat de stuurgroep, bestaande uit het Radboudumc, GGD Gelderland-Zuid, gemeente Nijmegen, Radboud Universiteit en Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN).

Sinds oktober 2019 kunnen organisaties in Nijmegen zich aansluiten bij deze beweging. Dit kunnen ze doen door het Lokaal Preventieakkoord (LPA) te tekenen. LPA partners spreken hun ambitie uit om te werken aan het gezonder en groener maken van hun eigen organisatie en zich in te willen zetten voor de gezondheid van de inwoners van de stad Nijmegen.

Dit rapport ‘Ervaringen van partners over partnerschap en organisatie’ vormt onderdeel van twee rapportages waarin verslag wordt gegeven over het onderzoek naar het LPA (LPA monitor). Er is een rapportage over de terug- en vooruitblik van activiteiten van partners, en deze evaluatie, waar in wordt gegaan op de beweging zelf. De opdracht is verstrekt door Groen, Gezond en in Beweging in samenspraak met het RIVM. De evaluatie is uitgevoerd door de Academische Werkplaats AMPHI in de periode mei 2022 – januari 2023.

In dit rapport leest u de evaluatie van LPA partners over Groen, Gezond en in Beweging. Hiervoor zijn LPA partners geïnterviewd over de betekenis van het partnerschap, de bekendheid van de beweging en de verbinding in de eigen organisatie. Ook geven zij hun mening over de communicatie en organisatie van de beweging, welke behoeften en verwachtingen ze hebben en wat ze zelf voor de beweging kunnen betekenen.

Van oktober 2019 tot en met april 2022 hebben 53 organisaties het Lokaal Preventieakkoord ondertekend. Zij zijn allen benaderd voor deelname, 11 nieuwe partners zijn niet meegenomen in de monitor. In totaal hebben 43 organisaties deelgenomen aan de monitorgesprekken van dit jaar. Voor de meeste organisaties waren dit herhaalgesprekken, bij vier partners was dit het eerste monitor gesprek. Tien partners namen dit jaar niet deel aan de monitor. Redenen die hiervoor werden gegeven waren verschillend: (te) kort aangesloten, geen prioriteit voor deelname aan de monitor, opheffing van de organisatie, of te weinig voortgang door wisselingen van de wacht. Een overzicht van alle partners is te vinden in de bijlage van dit rapport.

De opgaven die uit de monitor naar voren komen, worden in het nawoord uitgelicht.

Inhoudsopgave

1. Groen, Gezond en in Beweging en partnerschap LPA.....	5
1.1 Meerwaarde voor LPA partners	5
1.2 Bekendheid van GGIB in eigen organisatie	6
1.3 Verbeterpunten en behoeften	6
2. Communicatie	7
2.1 Nieuwsbrief en online communicatie	7
2.2 Verbeterpunten en behoeften	7
3. Bijeenkomsten, activiteiten en vitaliteitsweek	8
3.1 Bijeenkomsten, activiteiten en themagroepen	8
3.2 Vitaliteitsweek	8
3.3 Verbeterpunten en behoeften	9
3.4 Thema's voor de toekomst	9
4. Actiepunten voor GGIB per partner	11
5. Expertise en aanbod vanuit partners	13
6. Nawoord	16
Bijlage 1. Overzicht van LPA partners.....	17
Overzicht van alle partners per sector	17

1. Groen, Gezond en in Beweging en partnerschap LPA

1.1 Meerwaarde voor LPA partners

Een van de meest genoemde meerwaarde door LPA partners, is het **netwerk** dat Groen, Gezond en in Beweging (GGIB) met zich meebrengt. Het netwerk van alle LPA partners wordt gezien als relevant en kan helpen om samenwerkingen tussen partijen sneller tot stand te laten komen. Door het netwerk weten partners elkaar goed te vinden voor eventuele samenwerkingen. Partners geven aan dat de gedeelde visie van het LPA hierin meespeelt. Met een gedeelde visie willen partners graag de samenwerking aan gaan omdat ze op deze manier het gezamenlijke doel kunnen nastreven. Naast het samen bereiken van een gezonder Nijmegen, zorgt het partnerschap ook voor een meer praktische verbinding. Organisaties weten elkaar ook te vinden voor hun eigen doelen als organisatie. Ook wordt GGIB gezien als middel om maatschappelijke betrokkenheid vorm te geven. GGIB maakt het mogelijk om als partner hierin een rol aan te nemen.

Een andere meerwaarde die door de meeste partners is benoemd, zijn **de activiteiten en bijeenkomsten** die worden georganiseerd. Bijeenkomsten konden vanaf het voorjaar weer in normale vorm plaatsvinden. Dit werd, in tegenstelling tot de online meetings, enorm gewaardeerd. Partners vinden het fijn dat belangrijke gezondheidsthema's onder de aandacht worden gebracht door middel van de activiteiten en bijeenkomsten.

Naast de activiteiten en bijeenkomsten werd ook dit jaar de **vitaliteitsweek** weer erg gewaardeerd. Helemaal nu ook deze in normale vorm kon doorgaan. Een hele week de focus op vitaliteit geeft een boost om het thema onder de aandacht te brengen. Het zorgt ervoor dat het thema weer gaat leven, en in de periode daarna nog doorwerkt. Partners geven aan dat ook de monitor interviews voor zo'n dergelijke focus zorgen. Het stil staan bij wat er op het gebied van gezondheidsbeleid gedaan is en wat de ambities zijn, zorgt ervoor dat plannen minder op de achtergrond raken.

Het bovengenoemde netwerk zorgt tevens voor de mogelijkheid om **kennis met elkaar te delen**. Dit zowel in de verschillende activiteiten en bijeenkomsten die door GGIB worden georganiseerd, als dat partners elkaar onderling weten te vinden. Samen sparren, informatie uitwisselen en elkaar inspireren wordt door veel partners als meerwaarde beschouwd.

Daarnaast gaven enkele partners aan dat zij met behulp van GGIB projecten tot stand hebben kunnen brengen door middel van de **financiële steun** mogelijk gemaakt door de preventiegelden.

Er zijn een aantal partners die **(nog) geen concrete meerwaarde** kunnen benoemen. Ze hebben het LPA ondertekent omdat ze volledig achter de beweging staan en het initiatief willen steunen. Sommige partners geven aan nog zoekende te zijn wat GGIB voor hen kan betekenen. Redenen waarom zij tot op heden nog niet de meerwaarde van GGIB inzien/hebben ervaren, zijn onder andere omdat een voorganger het LPA heeft ondertekent, ze nog maar kort zijn aangesloten, of doordat er de afgelopen jaren vanwege de corona pandemie minder aandacht was voor GGIB. Er zijn ook een aantal partners die content zijn met het feit geen meerwaarde te ervaren. Zij geven aan dat ze graag onderdeel zijn van de beweging en daarmee het initiatief steunen, zonder dat daar verwachtingen tegenover staan.

1.2 Bekendheid van GGIB in eigen organisatie

Net als in de monitor van 2021, geven ook in 2022 de meeste partners aan dat ze niet weten hoe bekend GGIB is onder hun eigen medewerkers. Een aantal organisaties denken dat hun medewerkers op de hoogte zijn van het partnerschap en de ondertekening van het Lokaal Preventieakkoord. Echter, in de meeste organisaties zijn dat enkel de medewerkers die betrokken zijn bij de uitwerking en invulling van beleidsstukken, jaarplannen en visie- of koersdocumenten die zijn gericht op vitaliteit, gezondheid of duurzame inzetbaarheid.

Partners geven aan dat het niet hun doel is om het 'merk' GGIB bekender te maken onder de werknemers. Bijvoorbeeld bij georganiseerde activiteiten, vinden ze het met name belangrijk dat deze goed bezocht worden. Welke naam hierbij naar voren komt – die van hun eigen organisatie of GGIB - maakt voor hen niet per se uit.

Een ander punt wat naar voren kwam bij het bespreken van de bekendheid van GGIB, is de onduidelijkheid over het verschil tussen GGIB, het Lokaal Preventieakkoord en de Vitaliteitsweek. In sommige organisaties wordt gedacht dat GGIB alleen de Vitaliteitsweek betreft en anderen zien GGIB zelfs los van het LPA.

1.3 Verbeterpunten en behoeften

Er waren een aantal verbeterpunten en behoeften die bij meerdere organisaties naar voren kwamen. De meest genoemden waren het concrete doel en de rol van GGIB met betrekking tot dat doel. Daarnaast is er behoefte aan een overzicht van LPA partners en activiteiten. Hieronder een verdere toelichting:

Concreet doel: voor veel partners is het duidelijk dat GGIB zich wil inzetten voor een groener en gezonder Nijmegen. De partners hebben het LPA getekend en stemmen in met dit doel. Toch blijft het voor velen nog onduidelijk wat dit dan concreet inhoudt. Het is onduidelijk of er naar concrete doelstellingen wordt toegewerkt en of deze bijvoorbeeld meetbaar zijn. De richting van de beweging is duidelijk, maar het concrete doel nog niet. Een duidelijk doel kan helpen om partners gemotiveerd, gefocust en betrokken te houden. Ook kan het helpen inzicht te geven in waar we als beweging GGIB op dit moment staan ten opzichte van vorig jaar, en wat we samen met alle partners aankomend jaar willen bereiken.

Rol van GGIB: een ander verbeterpunt wat door veel partners werd benoemd, is de rol van GGIB. Wat doet GGIB en wat kan het voor een organisatie betekenen? Deze vragen blijven voor veel partners nog onbeantwoord. Organisaties geven aan dat het ze het fijn zouden vinden als GGIB meer als een actieve verbinder zou optreden. Hiervoor zou bijvoorbeeld één persoon binnen GGIB een aanspreekpunt kunnen zijn, die op de hoogte is van alle partners en hun activiteiten. Op deze manier zou GGIB partners met elkaar kunnen verbinden en weten partners elkaar nog makkelijker te vinden voor samenwerkingen.

Overzicht van LPA partners: veel partners benoemen dat ze behoefte hebben aan een overzicht van alle partners. Op dit moment staan alle logo's van de partners op de site. Echter, hier staan geen contactgegevens bij, waardoor het vinden van de juiste persoon niet altijd even makkelijk is. Een overzicht van alle partners, expertises en contact personen, zouden hier helpend kunnen zijn. Tevens is er een behoefte om de kennismaking tussen partners te bevorderen door middel van bijeenkomsten. Een 'speeddate' of 'voorstel' bijeenkomst worden als ideeën voorgesteld.

Activiteiten/ projecten: er is behoefte aan meer overzicht van welke activiteiten er worden georganiseerd. Hierbij wordt er ook bedoeld op de activiteiten die tot stand zijn gekomen vanuit de preventiegelden projecten. Het is niet altijd duidelijk welke activiteiten en projecten er lopen. Partners zouden nog beter kunnen samenwerken als het gaat om activiteiten wanneer hier openbaar bekendheid aan wordt gegeven.

2. Communicatie

2.1 Nieuwsbrief en website

Afgelopen jaar werd de communicatie van en met GGIB door veel organisaties als prettig ervaren, dit jaar kwam dit weer naar voren. Hier gaat het met name over de nieuwsbrief die door de meeste partners wordt ontvangen. Deze nieuwsbrief komt bij partners vaak terecht bij medewerkers van HR/P&O, afdeling communicatie en of de directie. Ook zijn er een aantal partners die de nieuwsbrief niet ontvangen, of hier niet zeker van zijn. Een aantal organisaties geven aan dat interessante of relevante items worden doorgestuurd, toegevoegd aan de interne nieuwsbrief of op intranet worden geplaatst. Op deze manier worden medewerkers binnen de organisatie op de hoogte gesteld van activiteiten en/of actualiteiten.

De website wordt zeer positief beoordeeld en partners zien dat deze een mooie ontwikkeling heeft doorgemaakt. Het ziet er professioneel uit en geeft de goede uitstraling die GGIB wilt uitstralen.

2.2 Verbeterpunten en behoeften

Hoewel de communicatie over het algemeen als goed wordt ervaren, kwamen er ook een aantal punten naar voren die verbeterd kunnen worden.

Delen van resultaten en successen: partners zien het netwerk als grote meerwaarde, met name doordat ze veel van elkaar kunnen leren. Er is een wens om nog meer resultaten en *best practices* met elkaar te delen. De succesverhalen op de website en de tabellen met activiteiten van partners zijn interessant om te lezen, maar blijven ook vaak oppervlakkig en worden snel weer vergeten. Er is behoefte aan bijeenkomsten waarin partners met elkaar hun succesverhalen kunnen delen. Door woorden aan de verhalen te geven, gaat het meer leven en kunnen partners nog meer leren van elkaar.

Kennis delen: naast het delen van resultaten en successen, is er ook behoefte om kennis met elkaar te delen. Dit kunnen bijvoorbeeld ideeën zijn, nuttige informatie, ervaringen, aankondigingen van activiteiten/initiatieven, of informatie over hoe organisaties bijvoorbeeld bepaalde dingen hebben aangepakt. Verschillende organisaties hebben hier suggesties voor gedaan en noemen ideeën zoals het creëren van een gemeenschappelijke (digitale) schijf, een online Facebook-achtig platform, of een community waarop en waarbinnen alle partners dit kunnen delen. Op deze manier blijven partners meer op de hoogte van wat speelt bij andere organisaties en is er laagdrempelig toegang tot informatie zonder dat daar aparte bijeenkomsten voor moeten worden georganiseerd.

Nieuwsbrief: ondanks dat de nieuwsbrief al door veel partners positief ontvangen wordt, zijn er ook geluiden die om verbetering vragen. Allereerst dat de communicatie zich vooral richt op hoogopgeleiden en daarmee soms als moeilijk leesbaar wordt ervaren. Het doorsturen van de nieuwsbrief onder medewerkers in organisaties, lijkt daardoor niet altijd een goede optie gezien zowel de inhoud als tekst zich vooral richt op hoogopgeleiden. Daarnaast is er de wens om stukken compact en concreet te houden, en langdradige stukken zoveel mogelijk te voorkomen.

3. Bijeenkomsten, activiteiten en vitaliteitsweek

3.1 Bijeenkomsten, activiteiten en themagroepen

De bijeenkomsten en activiteiten worden door deelnemers als interessant en inspirerend ervaren. Partners geven aan dat de activiteiten positief en leuk zijn doordat partners elkaar kunnen ontmoeten en kunnen netwerken. De thema's die tijdens de bijeenkomsten en activiteiten centraal staan, worden gezien als leuke inspiratie om vervolgens ook binnen de eigen organisatie op te pakken. Ook kwamen veel partners met eigen ideeën over onderwerpen, welke later (in 3.4 thema's voor de toekomst) worden besproken.

Dit jaar konden de meeste activiteiten weer live plaatsvinden, wat door de meeste partners werd gewaardeerd. Een voorbeeld hiervan is de meet & greet 'Gezondheid Verbindt' dat in november dit jaar plaatsvond. Partners gaven aan het leuk te vinden om elkaar weer in het echt te zien en te kunnen netwerken. Naast dat er meer onderling begrip is gekomen voor praktijkprofessionals en onderzoekers, gaven partners aan ook concrete vervolgcacties te kunnen doen na het event.

Enkele partners geven ook aan dat het soms lastig is om deel te nemen aan activiteiten. Ze kunnen niet zo maar vrij krijgen op de tijdstippen dat activiteiten worden gepland. Hoewel de live meetings erg worden gewaardeerd, geven een aantal partners aan de laagdrempelige manier van een online meeting ook te waarderen.

De thema/werkgroepen die er zijn worden gezien als een fijne manier om onderling kennis te delen en te sparren over vraagstukken.

3.2 Vitaliteitsweek

Naast de activiteiten en bijeenkomsten werd ook dit jaar de vitaliteitsweek weer erg gewaardeerd. Helemaal nu ook deze in 'normale' vorm kon doorgaan. Partners vinden het goed dat er een hele week aandacht is voor vitaliteit. Het geeft de kans om dit onderwerp onder de aandacht te brengen en het zorgt ervoor dat het thema weer meer gaat leven. De vitaliteitsweek wordt door de meeste partners via hun eigen nieuwsbrief of intranet gecommuniceerd. Hierbij wordt het duidelijk gemaakt dat dit door GGIB wordt georganiseerd.

Naast de vitaliteitsweek van GGIB, waren er tevens partners die hun eigen vitaliteitsweek organiseerden en hierbij eigen activiteiten aanboden. Dit deden zij omdat de activiteiten beter aansloten bij de behoeften van hun eigen werknemers en de mogelijkheden om hieraan deel te nemen. Tijdens hun eigen vitaliteitsweek werd er ook gecommuniceerd over de vitaliteitsweek van GGIB, waardoor werknemers de optie hadden om hieraan deel te nemen.

3.3 Verbeterpunten en behoeften

Vorm van de bijeenkomst: partners geven aan dat er behoefte is aan een andere vorm van bijeenkomsten en activiteiten. Sommige partners geven aan dat de activiteiten in vorm van lezingen niet altijd goed aansluiten en zien liever een meer actieve vorm om thema's te bespreken. Daarnaast is er naast de themabijeenkomsten, behoefte aan visie bijeenkomsten, waarbij je samen gaat kijken: wat is er allemaal en hoe kun je dit als organisaties stevig neerzetten? Ook is er behoefte om als organisaties bij elkaar langs te gaan, en echt 'een kijkje in de keuken' te nemen, met GGIB als faciliterende rol.

Deelname activiteiten GGIB: voor activiteiten van GGIB wordt er opgemerkt dat het niet een goede afspiegeling is van verschillende partners. Ook hier is vaak een select groepje aanwezig. Verschillende redenen worden hiervoor gegeven. Allereerst speelt de mate van flexibele werktijden hierin een rol. Daarnaast zien grote organisaties met meerdere locaties dat het lastig is om alle medewerkers op één plek te krijgen. Vaak is het voor de werknemers het niet waard om voor een lezing naar een andere locatie te komen. Daarnaast spelen de inhoudelijke thema's die centraal staan tijdens activiteiten een grote rol. Veelal blijken de thema's vooral gericht op kantoorbanen en minder op zorgpersoneel of mensen die op de werkvloer staan. Maar ook sluiten de thema's niet altijd even goed aan op alle verschillende soorten partners die er zijn. Zo sluiten activiteiten vaak minder aan op zowel scholen, stichtingen en kleine ondernemingen, als juist de grote ondernemingen die verder reiken dan de regio Nijmegen. Zij geven aan dat de bijeenkomsten vaak niet relevant voor hen zijn en daardoor niet of nauwelijks deelnemen. Een vraagstuk dat hieruit voortkomt is: hoe kan je het LPA en de bijeenkomsten voor iedereen relevant maken?

Themagroepen: een verbeterpunt rondom de themagroepen is dat de bekendheid groter kan worden gemaakt met meer details over de groepen. Het is voor partners lastig om te achterhalen welke themagroepen er zijn, bij welke persoon je terecht kan voor welk thema, en hoe men betrokken kan raken bij een themagroep. De behoefte is om dit centraler te regelen. Daarnaast bestaat er onduidelijkheid over de mails die binnen de themagroepen worden gestuurd en wat men hier van elkaar verwacht.

Vitaliteitsweek: er worden in de vitaliteitsweek talrijke activiteiten aangeboden, die voornamelijk overdag plaatsvinden. Bepaalde partners, met name afkomstig uit de zorg- en onderwijssector, hebben echter aangegeven dat zij moeite hebben om deel te nemen aan deze activiteiten, aangezien hun functies doorgaans niet erg flexibel zijn en zij niet gemakkelijk tussendoor kunnen weggaan. Voor zorgmedewerkers kan het bovendien voor komen dat sommigen van hen kort daarvoor meerdere nachtdiensten hebben gedraaid, waardoor de vitaliteitsweek ongelegen komt. Om de deelname van medewerkers te faciliteren hebben sommige organisaties, die hun eigen vitaliteitsweek organiseren, ervoor gekozen om deze over een periode van twee weken te spreiden. Het verdient wellicht overweging of ook de GGIB vitaliteitsweek over een dergelijke periode kan worden gepland.

3.4 Thema's voor de toekomst

Er zijn veel verschillende onderwerpen en thema's die door partners expliciet werden genoemd bij de vraag waar behoefte aan is. Deze thema's zouden in toekomstige bijeenkomsten of activiteiten centraal kunnen staan. Bij enkele van de thema's zijn partners zelf expert op dit gebied en geven aan graag spreker te willen zijn bij een bijeenkomst of activiteit gericht op hun thema.

De onderwerpen richten zich zowel op praktische zaken binnen een organisatie, als meer thema's die interessant zijn in het algemeen.

Praktische informatie waar behoefte aan is:

- Hoe je concreet samen dingen op pakt met meerdere partners;
- Financiering van projecten en aanvragen van subsidies: welke mogelijkheden zijn er?
- Alles omtrent vrijwilligers: werven van vrijwilligers, aanvragen VOG, vrijwilligersdagen;
- Motiveren van medewerkers: hoe krijg je iedereen mee? Hoe spits je activiteiten toe op medewerkers?
- Hoe borg je projecten?

Thema's die spelen binnen organisaties:

- Werkbelasting/ werkdruk;
- De overgang (voor iedereen waardevol om meer informatie over te krijgen);
- Mensen in armoede/ medewerkers met financiële problemen (partner: Vincentius);
- Veerkracht (partner: Karakter);
- Normaliseren van stoornissen: wat is abnormaal en normaal gedrag (partner: Karakter);
- Impact en voordelen van een groene leefomgeving (partner: Beleef & Weet).

Naast deze thema's, wordt het als belangrijk gezien om onderwerpen te kiezen die op dit moment leven en relevant zijn.

4. Actiepunten voor GGIB per partner

Tijdens de monitor interviews, kwamen er ook onderwerpen en punten naar voren die niet geplaatst kunnen worden onder bovenstaande thema's. Veelal actiepunten en opmerkingen waar GGIB een rol in zou kunnen spelen, maar ook suggesties voor mogelijke samenwerkingen met andere partners.

- **Beleef en Weet:** Er is behoefte aan een groene coach die zou kunnen worden ingeschakeld met een vergelijkbare functie als bijvoorbeeld een gezondheidsmakelaar of een buurtsportcoach, maar dan gefocust op groen.
- **Bureau Wijland:** Bureau Wijland organiseert het festival Di-Vers. Hier kunnen partners een stand krijgen om informatie over hun organisatie te geven.
- **CWZ** wil een actievere rol gaan spelen binnen GGIB. CWZ staat open voor samenwerkingen met andere partners.
- **Driestroom:** Vanuit de Werkgeverij wordt er ook een vitaliteitsweek georganiseerd, deze is in de derde week van september. Dit is te dicht op de vitaliteitsweek vanuit GGIB om aan beiden mee te doen. Er kan gekeken worden of er nog meer partners zijn die aangesloten zijn bij de Werkgeverij. Er kan gekeken worden of het mogelijk is om hiermee te schuiven waardoor er 2 vitaliteitsweken ontstaan.
- **HAN:** Volgend jaar wordt er weer een nieuwe aanbesteding gedaan voor de cateraar. Dit is het moment om hier weer bij stil te staan, en eventueel met behulp van een norm die GGIB stelt daar richting aan te geven.
- **HAN:** Het thema 'Duurzaamheid' lijkt te ontbreken. Het zou interessant kunnen zijn om te inventariseren of dit een apart thema kan worden.
- **Leefstijlcoach ZZZP / COOL:** Kinderen worden binnenkort ook een doelgroep van een gecombineerde leefstijl interventie (GLI). Een GLI voor kinderen is veel werk en ook wordt er een grotere bijdrage vanuit de gemeente verwacht. Samenwerkingen waar aan gedacht wordt zijn: sport en voedingsstudenten (HAN/ROC) inzetten om GLI deelnemers te ondersteunen. GGIB kan meedenken over hoe dit opgepakt kan worden.
- **NEC:** N.E.C. kan ook een rol spelen als soort van media platform (als N.E.C. iets onderneemt staat vrij snel de media op de stoep).
- **OBG:** Om zorgpersoneel meer aan het bewegen te krijgen kwam OBG met het idee om een 'sport uitprobeer abonnement' op te zetten, waarbij werknemers gratis verschillende sporten uit kunnen proberen. Als voorbeeld werd er verwezen naar een vergelijkbaar aanbod voor kinderen 'Sjors Sportief'. GGIB zou kunnen kijken hoe mogelijke lijntjes kunnen worden uitgezet om te bemiddelen bij de opzet van een dergelijk idee.'
- **Radboudumc:** Heel veel inwoners in Nijmegen zijn verbonden met het Radboudumc. Werknemers, partners van werknemers, studenten etc. Het lijkt erop dat dit ongeveer 20% van alle inwoners van Nijmegen is. Dit zijn enorm veel mensen, die veel impact kunnen hebben op de andere 80%. Interessant om te bedenken op welke manier dit grote bereik ingezet kan worden.
- **ROC:** Binnen GGIB leerplekken ontwikkelen voor studenten.
- **ROC:** LHBTIQ+ kan ook een thema worden binnen GGIB. Dit is binnen het ROC een groot thema maar ook bij VO scholen, hogescholen en universiteiten. Dit heeft namelijk ook raakvlakken met de mentale gezondheid. Er kan bijvoorbeeld iets gedaan worden tijdens of rondom roze woensdag bij de vierdaagse.

- **ROC:** Er komt een nieuwe wetgeving omtrent bekers. Vanaf 2024 mogen niet biologisch afbreekbare bekers niet meer gebruik worden in bedrijven en organisaties. Alle partners van GGIB zouden samen kunnen werken om er voor te zorgen dat overal in Nijmegen dezelfde bekers worden gebruikt.
- **Stromenland:** Er is behoefte aan contact met de Radboud Universiteit zodat het onderwerp inclusief onderwijs meer naar voren kan komen in onderwijs gerelateerde opleidingen.
- **Yuverta:** Er is behoefte aan een aanbod van activiteiten om beweging en vitaliteit bij middelbare scholieren te stimuleren.
- **Wielewaal:** Er kunnen er altijd vrijwilligers gebruikt worden op het terrein van de Wielewaal. Eventueel ook in grotere groepen, bijvoorbeeld vanuit een organisatie, of zoals op een dag als NLdoet. GGIB zou hier een verbindende rol in kunnen spelen.

5. Expertise en aanbod vanuit partners

Verschillende partners gaven aan dat zij expertise hebben op een bepaald thema, wat zij zouden kunnen bieden aan GGIB of andere LPA partners. Hieronder staan de geïnterviewde partners (op alfabetische volgorde):

Organisatie	Expertise
Beleef & Weet	Tijdens conferenties meer aandacht besteden aan het thema 'Gezonde leefomgeving' en groen. Beleef&Weet staat open staat om hier een actieve bijdrage aan te leveren bijvoorbeeld door een presentatie te geven.
Bovemij	Het delen van de ervaringen omtrent het proces en de ontwikkeling van een vitaliteitsprogramma voor eigen medewerkers.
Bureau Wijland	Diversiteitsbeleid beter vormgeven bij partners. Het zijn van een 'laboratorium' en dienen als schakel waarbij partners verbinding kunnen zoeken tussen hun aanbod in projecten of activiteiten en mensen met een niet-westerse achtergrond om hen actiever te laten participeren.
CVN	Kennis en ervaring met het omgaan met de doelgroep zwangeren en jonge ouders. Ook het zorgen voor goede werkomstandigheden voor verloskundigen (dus wellicht ook interessant voor partners die als medewerkers ook hulpverleners/verzorgers hebben)
DAR	Dar gaat gericht te werk en heeft hun activiteiten aangepast op hun medewerkers. Veel acties zijn praktisch i.p.v. informatie geven op intranet of een webinar. Ze sluiten aan bij hun medewerkers. Hier kunnen andere partners mogelijk van leren. Sommige activiteiten zijn bijv. meer gericht op kantoorpersoneel en andere op de medewerkers buiten
Driestroom	Open om expertise omtrent inzet op vitaliteit te delen met andere partners.
GGD Gelderland-Zuid	Expertise over hoe een aanpak van een gezondheidsprobleem effectief kan worden gemaakt. De GGD heeft ook veel cijfers over de bevolking ter beschikking die gedeeld kunnen worden met partners. De GGD werkt met een programma Samen Gezond Werken. Aan bepaalde activiteiten kunnen naast eigen medewerkers ook partners van GGIB deelnemen.
HAN	Vanuit zwaartepunt Health verbinding met onderzoekers voor uitdiepen van gezondheidsthema's en armoede en bieden van inzet door studenten om hier aan te werken.
Iriszorg	Expertise op gebied van aanvaardbaar alcoholgebruik.
Iresearch	Via de kant van het onderzoek of implementatie een actievere rol vervullen binnen GGIB. Daarbij kan worden gedacht aan het aanbieden van workshops over positieve gezondheid of het meedenken over onderzoek op (één van) de thema's van het LPA. Iresearch staat open om opnieuw workshops te geven aan andere partners. Eventueel weer rondom het thema positieve gezondheid of rondom monitoren en evalueren van initiatieven/aanpakken. Iresearch heeft veel kennis opgedaan vanuit uitgevoerde opdrachten. Deze kennis willen ze graag delen met partners in de regio Nijmegen. Door ervaringen

	uit andere regio's te delen met Nijmegen kunnen organisaties en regio's van elkaar leren.
Kinderraad Nijmegen	Expertise en input van basisscholieren.
KION	<p>Expertise op het gebied van de doelgroep kinderen en peuters, wat voor hen interessant is. Ook voor de werknemers van kinderopvang en hoe zij met vitaliteitsbeleid voor kinderen omgaan en daar invulling aan geven.</p> <p>KION werkt toe naar een 'thema centraal stellen' per kwartaal. Deze thema's zijn: voeding, fysieke gezondheid, mentale gezondheid en werkomgeving. Er wordt nog gekeken hoe dit vormgegeven gaat worden, hierbij worden de medewerkers zo veel mogelijk betrokken zodat het goed bij hun wensen zal aansluiten.</p> <p>Wanneer dit is uitgewerkt kan het een mooi voorbeeld zijn voor andere partners.</p>
COOL regio Nijmegen	Expertise op het thema bewegen en voeding, specifiek op Gecombineerde Leefstijl Interventies (GLI's).
Karakter	Karakter heeft veel kennis in huis over veerkracht en normaliseren. Deze willen zij graag delen met andere LPA partners.
Lindenberg Cultuurhuis	Gekwalificeerde kunstdocenten die een hele goede bijdrage kunnen leveren aan van alles wat met welzijn en mensen te maken heeft.
MEE Gelderse Poort	Expertise op het vlak van het laten meedoen (participeren in de maatschappij) en bereiken van mensen met autisme of een licht verstandelijke beperking. MEE kan helpen bij het nadenken over manieren om activiteiten breed toegankelijk te maken.
N.E.C.	N.E.C. is een sterk merk met de spelers als rolmodel, daarnaast faciliteren van ruimte voor activiteiten.
NEO huisartsenzorg	NEO kan een voorbeeldfunctie of adviesrol aannemen en inspiratie bieden aan alle BV's en OCE in Nijmegen. Daarnaast kan NEO GGIB een groot bereik bieden, omdat zij een groot netwerk hebben met huisartsen in Nijmegen en omgeving.
OBG	OBG heeft expertise op het welzijnsaanbod gericht op de doelgroep ouderen. Andere partners zouden als zij daar behoefte aan hebben op dit gebied bij OBG terecht kunnen om te sparren of om inspiratie op te doen.
Planon	Een bepaalde visie op werken, werkplekken en gezondheid dat inspirerend kan zijn voor andere partners. Daarnaast heeft Planon een visie op duurzaamheid en andere partners kunnen wellicht leren of geïnspireerd raken door de werkwijze van Planon.
Pro Persona	Expertise op het gebied van mentaal welbevinden. Pro persona wil graag een bijdrage leveren in de vorm van bijvoorbeeld een workshop of presentatie, of kan advies geven aan LPA partners. Partners kunnen met vragen over mentale gezondheid en hoe ze activiteiten zo kunnen inrichten dat de mentale gezondheid aandacht krijgt terecht bij Pro Persona.
Radboud Universiteit	Radboud Universiteit weet de juiste wetenschappers te vinden om mee te denken en informatie te delen over bepaalde thema's. Daarnaast kan de RU inspiratie bieden over hoe je als HR aandacht kunt besteden aan LPA-thema's.

	Ontwikkelde kennis kan worden gedeeld om zo maatschappelijk impact te hebben op onder andere gedragsverandering rondom bewegen en voeding. Ook zouden vraagstukken door studenten opgepakt kunnen worden.
Radboudumc	Ervaring op specifieke inhoudelijke thema's (zoals menopauze) en kennis en aandacht voor vitaliteit richting medewerkers (zoals Healthy professional programma), waar andere partners van kunnen leren. Er zijn al andere partijen (Jeroen Bosch ziekenhuis) die dit gebruiken. Vanuit het thema Vitaliteit Werkt een bijeenkomst organiseren vanuit het Radboudumc; een masterclass voor HR professionals van partners, workshops voor medewerkers, etc.
ROC Nijmegen	Er zijn veel leerbedrijven waar andere partners gebruik van kunnen maken of mee kunnen samenwerken. Het bestaan van de leerbedrijven en de mogelijkheid om hierin iets te betekenen is waarschijnlijk nog bij veel partners onbekend. GGIB kan hierbij wellicht helpen dit bekend te maken bij andere partners.
@VO Campus	VO Campus werkt met een vitaliteitsscan en heeft een groot aanbod op alle thema's voor de medewerkers. Elementen uit dit aanbod (uitgebreid aanbod zichtbaar in programmaboek; zie map VO campus) en de organisatiestructuur hiervan kan leerzaam zijn voor partners.
Sint Maartenskliniek	Voorlopers op het gebied van gezondheidsbeleid.
Sterker sociaal werk	Professionals van Sterker kunnen goed aansluiten bij de leefwereld van inwoners. Zij kunnen naast inwoners gaan staan en vanuit daar proberen veranderingen tot stand te brengen. Hierin kunnen zij wellicht iets betekenen voor andere partners die dit lastig vinden of daar iets van zouden willen leren. Hiervoor kan beroep worden gedaan op één van de sociaal werkers.
Stromenland	Stromenland kan voor andere partners veel betekenen op het gebied van inclusie. Voorbeelden van partners die hier iets mee kunnen zijn @voCampus en KION.
Vincentius Vereniging Nijmegen	De organisatie kan presentaties aanbieden op het gebied van armoede, eenzaamheid en het leren herkennen en opvangen van signalen op deze thema's bij zowel medewerkers als inwoners. Deze presentaties kunnen worden gehouden voor bijvoorbeeld zorginstellingen of scholen.
Werkbedrijf Rijk van Nijmegen (WBRN)	WBRN heeft een toolbox ontwikkeld waarin verschillende werkvormen zitten, zoals praat kaarten, dilemma kaarten en schaalvragen, waarmee teams aan de slag kunnen gaan. Teams kunnen hiermee op een laagdrempelige manier met elkaar in gesprek gaan over bijvoorbeeld werkdruk en werkstress.
Wielewaal	Expertise van Wielewaal is gericht op het onderwijzen van kinderen en het werken in en met de natuur.
ZZG Zorggroep	Er is een mindmap (kapstok duurzame inzetbaarheid) gemaakt van alles wat de ZZG Zorggroep momenteel onderneemt en hoe zij structureel werken vanuit ieder thema, dit kan interessant zijn voor andere partners. De organisatie is regionaal verbonden en heeft het gevoel heel toegankelijk te zijn als het gaat om het delen van kennis. Door de regionale verbondenheid heel makkelijk de weg kennen.

* LPA partners die niet expliciet expertise of aanbod hebben genoemd: Bindkracht10, Coöperatie Fysiotherapeuten Nijmegen (CFN), Gemeente Nijmegen, ICT Rijk van Nijmegen (iRvN), Klokgroep, Sligro, Sportfondsen Nijmegen, Talis, Woonwaarts en Yuverta Vmbo.

6. Nawoord

Deze rapportage is gebaseerd op de interviews die afgelopen jaar bij de LPA partners zijn afgenomen. Vaak werd het gesprek gevoerd met medewerkers van het management/directieteam of HR.

Over het algemeen is er behoefte aan een duidelijke visie van Groen, Gezond en in Beweging. Voor partners is het duidelijk dat de beweging zich samen met alle partners wil inzetten voor een gezonder Nijmegen. Echter, wat het concrete doel is en op welke manier dat wordt bewerkstelligd, blijft vaag. Er is behoefte aan concrete doelen en actiepunten die behaald kunnen worden. Hiermee kan inzichtelijk gemaakt worden wat alle activiteiten en projecten hebben opgeleverd. Het maakt mogelijk om te vergelijken en te reflecteren. Waar staan we nu ten opzichte van vorig jaar? Maar ook: werkt het wat we samen aan het doen zijn? Levert het op wat we nastreven? Daarnaast kan het leuk zijn om doelen samen na te streven. Het zorgt ervoor dat partners gefocust en gemotiveerd blijven, maar ook dat behaalde successen gevierd kunnen worden.

Naast een duidelijke visie, is het voor veel partners onduidelijk wat de rol van GGIB is. GGIB werkt als een netwerk waarin pro-activiteit van partners gevraagd wordt. Hoewel veel partners zelf actief zijn in het organiseren van activiteiten en projecten, geven zij ook aan behoefte te hebben aan een persoon binnen GGIB die als verbinder optreedt. Als het ware een soort makelaar die alle partners bij elkaar weet te brengen. Partners zien graag dat GGIB een actieve rol hierin aanneemt, deels omdat zij ook verwachten dat dit de rol van GGIB is. Of GGIB hier een actieve rol in wil en kan aannemen is belangrijk om te overdenken. Echter, het meest belangrijk is om hier met partners goed verwachtingen over uit te spreken: wat kunnen partners van GGIB verwachten, en wat verwacht GGIB van de partners?

Een laatste behoefte is om activiteiten nog beter te laten aansluiten op de behoefte. Er wordt gezien dat de activiteiten op het moment veelal gericht zijn op grote organisaties, personeel met flexibele negen tot vijf banen, en grotendeels thema's die onder hoogopgeleiden spelen. Verschillende partners geven aan dat de activiteiten voor hen niet altijd relevant zijn. Dit gaat met name om scholen, kinderopvangen, stichtingen, kleine ondernemers, maar ook partners die groter zijn dan de regio Nijmegen. Het aanbod van GGIB lijkt vaak niet aan te sluiten op deze partners, waardoor de verbinding en inzet verloren dreigt te gaan. Een vraagstuk dat hieruit voortkomt is: hoe kan je het LPA en de bijeenkomsten voor iedereen relevant maken?

Groen, Gezond en in Beweging heeft het afgelopen jaar weer veel activiteiten georganiseerd, kennis gedeeld en partners bij elkaar gebracht. De opgaven die dit jaar uit de monitor voortkomen, kunnen helpen om het doel van de beweging nog krachtiger neer te zetten.

Bijlage 1. Overzicht van LPA partners

Overzicht van alle partners per sector

Zorg & welzijn	Onderwijs onderzoek & kinderopvang	Overheid	Coöperatie/koepel/b edrijf	Stichting/vereniging /zpp
Bindkracht10	@voCampus	Gemeente Nijmegen	Bovemij	Beleef en weet
Coöperatie Fysiotherapeuten Nijmegen (CFN)	Conexus ¹	GGD Gelderland Zuid	Bureau Wijland	Kinderraad
Coöperatieve verloskundigen Nijmegen	HAN	IRVN	DAR	Leefstijlcoach (ZZP)
CWZ	Josephscholen ^{*1}	RvN@ ²	iResearch	Stichting Wielewaal
Driestroom	KION	UWV ⁶	Klokgroep	Talis
Entrea ¹	Lindenberg Cultuurhuis	Werkbedrijf Rijk van Nijmegen (WBRN)	NEC	Vincentius Vereniging Nijmegen
Iriszorg	Radboud Universiteit		ODRN ³	
Karakter	ROC		Planon	
Kraamzorg Zuid- Gelderland ²	Stromenland		Rabobank ⁴	
MEE Gelderse Poort	VONK ⁵		Sligro*	
NEO huisartsenzorg	Yuverta		Sportfondsen Nijmegen*	
OBG			Woonwaarts	
Pluryn ¹				
Pro Persona				
Radboudumc				
Sint Maartenskliniek				
Sterker				
ZZG Zorggroep				

* Rode kleurmarkering: niet geïnterviewd.

1. Geen contact / Geen reactie ontvangen
2. Te druk / Focus op andere zaken
3. Wordt aan preventie gewerkt,
4. Reorganisatie binnen HR / Wisseling van de wacht
5. Organisatie bestaat niet langer
6. Geen reden / toelichting

11 nieuwe partners zijn niet meegenomen in de monitor: School's Cool Nijmegen, De Nijmeegse Fietsersbond, De Beweegbus, Van Tuin tot Bord, Bureau Objectief, Vasim Circus Space, Stichting Kwiek Nijmegen-midden, Het Heerlijke Land, De Broederij, Waalstappers, Quiet Nijmegen